1.서비스 기획서 쓰기

* 환경분석(시장조사)
* 경쟁사 분석
* 현상황(As-is) 분석
* 방향(TO-be)제시
* 전략
* 컨셉소개
* 핵심서비스 소개
* 세부 콘텐츠 소개
* 예상결과(pv,uv 등등...)
* 마침
* 질의답

2. 프로젝트 할 때 필요한 문서 목록

예전엔 아이데이션 단계에서 시작하는 서비스 마인드맵을 시작으로 사업계획서, 서비스 상위 기획서, 상세 기획서(IA, Story board), 디바이스별 대응 계획서, 프로젝트 kick off 계획서, 마케팅 계획서, 런칭 계획서, 테스트 시나리오, 품질 관리 시트, 위클리 리포트, 각종 회의록, 시스템 디플로이 계획 🡪 Lean Canvas

3.제안서쓰기

* 제안개요
* 제안업체
* 구축업무(기술부문)
* 사업관리
* 유지관리
* 추가제안

4.업무프로세스

* 기획자 : 시장조사, 아이데이션, 컨셉 확정.
* 기획자-디자이너-개발자 회의 : 컨셉 공유, 아이데이션
* 기획자 : 화면 그리기
* 기획자-디자이너-개발자 회의 : 화면 보고 디자인 상 문제점, 개발상 문제점 회의
* 기획자 : 화면 수정
* 4-5번 반복.
* 디자이너 : 화면 보고 디자인

5.벤치마킹, 시장조사

웹사이트나 웹서비스 조사가 많잖아요.

우선 조사할 사이트를 항목별로 나누어서 정해요.

예를 들어 쇼핑몰이다 하면...

국내 홈쇼핑 몇개, 오픈마켓 몇개, 포털쇼핑 몇개, 소셜쇼핑 몇개, 해외 몇개...그리고 우리 사이트.

이런식으로 조사할 사이트를 선정해요.

신문사다 하면...

일간지 몇개, 경제지 몇개, 포털뉴스 몇개, 해외 뉴스 몇개...그리고 우리 사이트. 대략 이런식으로..

이렇게 어떤 사이트를 조사할지 정하고 나면 이 사이트들을 같은 기준으로 조사 해요.

저는 보통...브랜드, 사이트 수치(UV, PV, 매출, 회원수 같은거...)콘텐츠, 서비스, 디자인(UI) 항목정도로 해요.

A브랜드는 1980년에 만들어져 전통과 역사의 이미지를 담고 있다.

A브랜드는 UV 10, PV 10, 매출 월 10만원, 회원수 월 평균 10명

A브랜드의 콘텐츠는 티셔츠 10종, 바지 10종, 치마 10종을 판다.

A브랜드의 서비스로는 매출성향을 분석하여 상품 추천서비스가 있다.

A브랜드의 디자인은 클래식한 느낌이지만 복잡해보이고 상품을 찾기가 어렵다.

B브랜드는 2013년에 만들어진 신생 업체지만 최근 급부상 하고 있는 사이트다.

B브랜드는 UV 5, PV 30, 매출 8만원, 회원수 월 평균 10명

B브랜드의 콘텐츠는 티셔츠 5종, 바지 5종, 치마 5종, 남성 전용 구두 5종을 판다.

B브랜드의 서비스로는 상품 추천서비스와 코디 시뮬레이션 서비스가 있다.

B브랜드의 디자인은 깔끔하고 세련되었으며, 서치에서 구매까지 핫라인으로 연결되어 있다.

뭐 이런식으로 같은 항목으로 여러 사이트를 조사 하다 보면, 어디는 뭐가 강점이고, 요즘 흐름은 어떤지 알 수가 있어요. 위의 예시에서는 A브랜드가 콘텐츠가 더 많지만, B브랜드는 다양한 온라인 서비스와 편리한 UI로 앞으로 더 잠재가능성이 있는 브랜드다...라고 시장의 흐름을 볼 수가 있죠.

여기서 우리 회사가 A브랜드면, 우리는 이번 리뉴얼에서 UI를 바꾸고, 온라인 서비스를 강화해야 겠다. 로 결론이 날 수 있고, 만약 우리 회사가 B회사라면 콘텐츠를 보강하고 브랜드가 한단계 더 도약할 수 있는 적극적인 마케팅이 필요하다...이런 결론이 날 수 있겠죠.

정보조사

-UI 를 조사할 경우

* IA 구조도는 어떻게 정리되어있는가.
* 각 컨텐츠별 연계성이 어떻게 되어있는가.
* 어떤 UX 를 기반으로 이 UI 가 도출되었는가. (단지 아이덴티티의 소화인가?)
* 어떤 의미부여가 되어있는가.

-사업성 조사할경우

* end-user 가 누구인가. 타겟
* 수익구조는 어떻게 되는가.
* 재무재표는?
* TPO 는?

7.기획자의 creative

카피가 붙이는게 유행이었는데...(출석 이벤트, 첫경험 이벤트, 발도장 이벤트 등..) 지금은 패러디와 개그가 잘 먹히는거 같아요. 유머 코드는 항상 선방 하는 듯

경쟁사 및 트렌디 사이트 뉴스레터 카피 / 구성 어떻게 돼 있나 관찰,

잘 구축된 사이트 관찰,

지나가는 사람들 표정, 카페 옆 테이블 사람들이 나누는 이야기,

문득 바뀌어있는 가게 간판, 상호,

오늘의 하늘, 거기 떠 있는 구름 모양,

8.웹기획의 분야

* 서비스 전략기획 : 시장과 사용자 조사 후, 서비스에 대한 방향성 수립 및 보고
* 서비스 기획 : 스토리보드 작성, PM, 관계자 커뮤니케이션 등
* UI/UX 기획 : User Interface 설계와 User Experience 분석 등
* 운영 기획 : 서비스 운영 기획(이벤트 기획, 댓글 등 UGC 관리, 정산 등)
* 컨텐츠 기획 : 컨텐츠 중심 서비스 기획자가 되겠심요.
* 마케팅 기획 : 프로모션 기획, 고객 커뮤니케이션 기획, SNS 기획 등 서비스 기획자가 병행.
* 제휴 기획(사업개발) : 서비스 간 또는 플랫폼 간 align 하여 BM 창출 등.

9.웹기획에서 가장 중요한점

사용자 Needs와 차별화에 대한 고민이 아닐까 합니다.

조사분석에 해당

사용자 Needs

- 정말 필요한 것인가? 어떠한 사용자에게 그러한가?

차별화

- 마켓에 유사한 형태의 서비스가 존재하는가? 차별화 가능한가?

- 그 차별화가 사용자가 기존 서비스에서 불편해 하던 사항의 개선인가?

10.테스트시나리오

클라이언트나 PMO쪽에서 테스트 시나리오 작성 요청이 들어오는 경우엔 개발쪽과 협업을 합니다. 기획쪽에선 IA나 메뉴등 화면을 기준으로 테스트 항목을 뽑아내고 개발쪽에선 기능단위로 항목을 뽑아내서 머지하면 누락이 줄겠지요. 이건 단위테스트에 가깝겠구요.

11.완료보고서

* 프로젝트 개요

1) 프로젝트 명 :

2) 프로젝트 목적 :

3) 프로젝트 기간 :

4) 프로젝트 URL :

* 프로젝트 결과

1) UV&PV 비교

-리뉴얼 전후 UV비교 그래프

-리뉴얼 전후 PV비교 그래프

-결론 : 리뉴얼 후 UV는 00%증가, PV는 00%증가

2) 회원 비교

-리뉴얼 전후 회원 비교 그래프

-결론 : 리뉴얼 후 회원이 00% 증가

3) 내.외부 리서치 결과

-회사 사장님이 좋아하심.

-내부 설문조사 결과 좋다는 의견이 99%임.

* 이벤트 결과 (<---- 오픈 이벤트 같은거 같이 했을 경우.)

1) 이벤트 내용 :

2) 이벤트 기간 :

3) 이벤트 결과 : 00명이 응모하고, 00명이 어쩌저쩌 해서 성공정인 이벤트임.

* 추후 진행사항

1) 00일까지 안정화 작업

2) 00일에 2차 이벤트 진행

3) 오픈 했으니 회식이나 합시다.

12.이벤트기획서

* 이벤트 기획서에는 어떤 내용들을 써야 하나요?

: 확실 명확한 이벤트의 목적이 보여야 합니다.

* 이벤트 진행 시에는 어떤 항목들을 챙겨야 할까요?

: 발표에 따른 경품 및 그 씨너지 항목이 필수입니다.

* 이벤트 진행 시에 주의 해야 할 법적 이슈들이 있을까요?

: 개인정보 모으는 경우가 많은데 심사숙고 및 법령고지의 의무

* 이벤트 진행 시 기획서 말고 더 써야 할 문서가 있을까요?

: 문서보다는 그림을 우선시

* 이벤트 카피는 어떻게 쓰나요?

: 카피라이터가 있으면 더없이 좋겠지만, 기획자가 해야하는 팔짜라면 사무실 밖으로 나가세요~

* -이벤트 진행 했던 경험담을 들려주세요.